

บทบาทของ Social Network ในอินเทอร์เน็ตยุค 2.0

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์

markpeak@gmail.com

ทฤษฎีสามขา

- สามปัจจัยที่ทำให้ยุค 2.0 ประสบความสำเร็จ
- นำเสนอโดย bact'
bact.blogspot.com

Internet 2.0

Cost

Legal

Motive

การลดอุปสรรคในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

Cost

- ค่าใช้จ่ายสำหรับเชื่อมต่อ
- ความยาก-ง่ายในการใช้งาน
- ความแพร่หลายของซอฟต์แวร์

การลดอุปสรรคในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

Cost

แก้ไขด้วย

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจศาสตร์

การลดอุปสรรคในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างปัจจัย



Cost

- Mobile Devices
- Windows
- Web Browser
- Broadband
- Web Application

การลดความยุ่งยากทางกฎหมาย

Legal

- กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Berne Convention)
- ลิขสิทธิ์
- สิทธิบัตร

การลดความยุ่งยากทางกฎหมาย

Legal

- ข้อดี: คุ้มครองเจ้าของผลงาน
- ข้อเสีย: เป็นอุปสรรคต่อ
การต่อยอดผลงาน

การลดความยุ่งยากทางกฎหมาย

Legal

- ทางแก: สัญญาอนุญาตแบบเปิด (Free/Open License)
- นำไปใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
- トラバเท่าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไข

ตัวอย่าง: Copyleft



- ใช้ในซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส
- พิสูจน์แล้วว่าได้ผลจริง
- GPL, BSD License, LGPL



- เลียนแบบ GPL แต่ใช้สำหรับ งานสร้างสรรค์
 - รูปภาพ, วิดีโอ, เพลง, นิยาย, บทความ
 - เลือกชุดของเงื่อนไขได้

รายละเอียดดูใน Free Culture
โดย Lawrence Lessig

www.free-culture.cc

FREE CULTURE

HOW BIG MEDIA USES TECHNOLOGY AND THE LAW TO
LOCK DOWN CULTURE AND CONTROL CREATIVITY

LAWRENCE LESSIG

อุปสรรคถูกกำจัดแล้ว

ทำอย่างไรคนถึงจะเข้ามามีส่วนร่วม?

๒ การสร้างแรงจูงใจ

Motive

แรงจูงใจโดยทั่วไป

- เงิน/ผลประโยชน์
- ชื่อเสียง
- คนที่มีความสนใจตรงกัน

๒ การสร้างแรงจูงใจ

Motive

แรงจูงใจโดยทั่วไป

- เงิน/ผลประโยชน์

- ชื่อเสียง

- คนที่มีความสนใจตรงกัน

Social Network



Cost

ซอฟต์แวร์ Wiki แก้ไขหน้าได้ด้วยคลิกเดียว

Legal

ผลงานทุกชิ้น ต้องมีสัญญาอนุญาตแบบเปิด
(GFDL)

Motive

การได้เขียน-ได้รู้จักกับคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน

Cost

แปลงวิดีโอเป็น Flash อัตโนมัติ

อัปโหลด-ดาวน์โหลดได้เร็ว (broadband)



Legal

ผลงานตัวเอง หรือ

บริษัทหนัง-เพลงทำเป็นไม่รู้ไม่เห็น

Motive

ชื่อเสียงที่ได้รับถ้าวิดีโออยู่บน YouTube



Cost

ส่งเรื่องได้ง่ายแค่แปะลิงก์
เรื่องเด่นได้ง่ายแค่โหวต

Legal

ผลงานตัวเอง

Motive

ชื่อเสียงที่ได้รับถ้าเว็บถูก Digg เยอะ
กลุ่มคนที่สนใจเว็บประเภทเดียวกัน

Social Network

Identity Network

เผยแพร่ “ตัวตน”



Creative Network

เผยแพร่ “ผลงาน”



YouTube™
Broadcast Yourself



flickr™
BETA



MULTIPLY®

Interested Network

“ความสนใจ” ตรงกัน



LibraryThing

43 Things

Collaboration Network

รวมกัน “ทำงาน”



Gaming/Virtual Reality

โลกเสมือน



Professional Network

๒
โซ่งานในอาชีพ



ส่งคำถามมาได้ที่

markpeak@gmail.com